EXPANSION
MADRID

19/12/13

Prensa: Diaria
Tirada: 52.471 Ejemplares
Difusión: 33.878 Ejemplares

Cód: 77215244

Página: 10

Sección: EMPRESAS Valor: 10.897,00 € Área (cm2): 871,2 Ocupación: 91,57 % Documento: 1/1 Autor: Núm. Lectores: 170000

PRESENTE Y FUTURO DE LAS SMART CITIES

Las ciudades buscan implicar a las empresas en las urbes del futuro

DESARROLLO/ Los políticos reconocen la necesidad de crear oportunidades de negocio estables en torno a los servicios para lograr el apoyo del sector privado en la elaboración del nuevo modelo de ciudad.

Expansión. Madrid

Pasado, presente y futuro de las smart cities es el título bajo el que se celebró ayer el II Encuentro Madrid Ecozity, organizado por Unidad Editorial. Un epígrafe que deja patente que la apuesta por las ciudades del futuro viene de largo. En su recorrido, ha estado salpicada de augurios y proyectos que, en muchos casos, no han llegado a buen puerto, como reconoce el alcalde de Santander, Íñigo de la Serna. "En el ámbito de las ciudades inteligentes no hemos alcanzado el grado de desarrollo que esperábamos hace apenas dos años", indica. En su opinión, esto se debe a que "las empresas no han encontrado aún ese modelo de negocio estable que les empuje a comprometerse con esto".

Los regidores municipales que más han apostado por el desarrollo de las *smart cities* (ciudades inteligentes) se muestran convencidos de que esta tarea sólo puede abordarse con el apoyo del sector privado, por lo que "hay que ofrecer oportunidades de negocio y de emprendimiento", comenta Francisco de la Torre, alcalde de Málaga. Esta visión es compartida por Miguel Ángel García Nieto, alcalde de Ávila, quien recalca la importancia de crear espacios de colaboración público-privada, en los que desarrollar estrategias para "convertir problemas en oportunidades, abordándolos desde la tecnología y la innovación".



Fotos: P. Dávila

De izq. a dcha.; José Antonio Granero, decano del COAM; Enrique Sánchez Nuevo, director de Ciudades de Ferrovial; Francisco de la Torre, alcalde del Ayuntamiento de Málaga; Giampaolo Zambeletti, vicepresidente de Unidad Editorial; Ana Botella, alcaldesa del Ayuntamiento de Madrid; Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Francisco Javier León de la Riva, alcalde del Ayuntamiento de Valladolid; y Miguel Ángel García Nieto, alcalde del Ayuntamiento de Ávila.

La tecnología ofrece un alto potencial de ahorro en la prestación de servicios urbanos

Valladolid aboga por la cooperación entre ciudades para impulsar estos desarrollos

Lograr la implicación de los ciudadanos es una de las tareas pendientes de los ayuntamientos



De izq. a dcha., Francisco J. León de la Riva (Ayuntamiento de Valladolid); Francisco de la Torre (Ayuntamiento de Málaga); Manuel del Pozo (EXPANSIÓN); Íñigo de la Serna (Ayuntamiento de Santander); y Miguel Ángel García Nieto (Ayuntamiento de Ávila).

Concesiones

El concepto de las ciudades inteligentes está claramente enfocado a la "mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la reducción del coste de los servicios", a través de las soluciones tecnológicas, apunta Ana Botella, alcaldesa de Madrid. Todo esto debe verse plasmado en las concesiones públicas de servicios. "Estamos cambiando nuestra manera de contratar. Se trata de aplicar la experiencia de una ciudad que ya cuenta con magníficos servicios para hacerlos más baratos y eficientes, utilizando tecnología", comenta Botella.

"Las posibilidades de ahorro en áreas como la energía son muy grandes", observa la alcaldesa de Madrid. Una opinión que es refrendada por De la Torre. El alcalde de Málaga confirma que la ciudad andaluza ha conseguido ahorros de hasta 11 millones de euros al año en materia de iluminación gracias al uso de innovaciones tecnológicas.

Francisco Javier León de la Riva, alcalde de Valladolid, resaltó el papel clave que pueden representar las ciudades medias como "mostradores" de los beneficios de la aplicación de tecnología al resto de ciudades. También apela a la cooperación entre urbes para impulsar estos nuevos modos de desarrollo ciudadanos.

El regidor pucelano advierte, en cualquier caso, de que toda inversión en desarrollos tecnológicos debe hacerse con una visión a largo plazo. "Toda inversión que hagamos hay que mantenerla", opina.

Los retos en el desarrollo de las ciudades inteligentes son aún elevados. "Esto tarda mucho en construirse. Estamos trabajando en la estructura básica, pero queda mucho por hacer", afirma De la Serna. Entre esas tareas pendientes, destaca la necesidad de implicar a los ciudadanos. "La parte ciudadana no está resuelta. A veces no entienden en qué les beneficia todo esto. Tenemos que hacer un esfuerzo didáctico para que se impliquen", comenta el alcalde de Santander. También García Nieto valora que, en ocasiones, "hablar de *smart cities* puede sonar muy alejado de los ciudadanos. Es fundamental transmitirles bien lo que implica".

Madrid apuesta por la movilidad sostenible

El Ayuntamiento de Madrid tiene el firme propósito de avanzar en el fomento del transporte sostenible. Así lo confirmó ayer la alcaldesa madrileña, Ana Botella, en el marco del II Encuentro Madrid Ecozity, organizado por Unidad Editorial. Botella señaló que Madrid instalará "en breve" un sistema de estacionamiento inteligente, mediante el cual la tarifa por aparcamiento se regulará en base al nivel de contaminación del vehículo y el grado de ocupación de la zona. También, Botella puso de relieve los acuerdos del consistorio con diversas empresas energéticas para hacer más accesible el suministro de gas natural a los usuarios particulares. En este sentido, Miguel Ángel Valladolid, delegado territorial de Proyectos de Transporte Vehicular de Gas Natural Servicios, defiende la conveniencia de que los poderes públicos impulsen el consumo de esta energía, menos contaminante y, al mismo tiempo, más barata que los combustibles tradicionales. La alcaldesa de Madrid también considera necesario contar con una red de transporte público eficaz y eficiente, para lo que se está acometiendo la renovación de la flota de autobuses urbanos. Esto fue confirmado por Juan Ángel Terrón, director de ingeniería de la Empresa Madrileña de Transporte (EMT). Según señaló, un 40% de la flota de autobuses utiliza ya gas natural como fuente de energía. Y actualmente, EMT trabaja en la puesta en marcha de diversos proyectos para reducir emisiones acústicas y rebajar la contaminación y el consumo energético, explicó Terrón. Por último Botella reafirmó el propósito del consistorio de fomentar el uso de la bicicleta en la ciudad. La alcaldesa resaltó que Madrid cuenta ya con más de 350 kilómetros de carril bici.